



HNK RIJEKA
POSLOVNI REZULTATI I
STRATEŠKI PLAN

2023./2024.



Hrvatski nogometni klub Rijeka je tijekom svih godina svog djelovanja pokazao da je riječ o instituciji na čije rezultate može biti ponosna cijela lokalna zajednica. Navijači, igrači, klupski djelatnici i Uprava kluba mogu biti ponosni na sve što HNK Rijeka ostvaruje. Uz pravilno definiranje kratkoročnih ciljeva, analizu realnih mogućnosti i primjenu najboljih dostupnih rješenja u svakom segmentu, kao i uz sportske rezultate u prvom planu, HNK Rijeka ostvaruje zapažene rezultate u ostvarenju sezonskih ciljeva.

HNK Rijeka uspješno kombinira visoku razinu sportske motivacije kod igrača i trenera (kako seniorske momčadi tako i mladih igrača iz škole nogometa HNK Rijeka) s temeljnim strateškim odrednicama kluba u sportskom segmentu. Iskoristili smo najbolje dostupne prakse administrativno-upravljačkih odjela kluba s realno procijenjenim mogućnostima operativno-igračkog osoblja. Naravno, uvijek postoji prostor za brže donošenje odluka i poduzimanje akcija, čime se povećava rizik, ali i jača uspjeh.

Ova brošura donosi pregled ključnih informacija vezanih uz klub zaključno sa sezonom 2023/2024. za HNK Rijeka, uključujući: strateške ciljeve organizacije, sportski segment s rezultatima, posebne projekte kluba, marketing, komunikaciju i odnose s javnošću, financijsku analizu poslovanja i plan ulaganja te servisne informacije.

HNK Rijeka

"Mi, kao 'Rijeka', ostvarili smo ono što smo priželjkivali. Svaku utakmicu igraju u prosjeku tri do četiri mlada igrača koji pokazuju da zaslužuju biti dio momčadi. To je naša velika pobjeda i pokazatelj rada. Kao i vjera u ono što radimo."

Damir Mišković, proljeće/ljeto 2020.

SADRŽAJ:

STRATEŠKI CILJEVI HNK RIJEKA	str. 6
SPORTSKI SEGMENT	str. 14
POSEBNI PROJEKTI KLUBA	str. 36
MARKETING	str. 44
DRUŠTVENE MREŽE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	str. 56
FINANCIJSKA ANALIZA POSLOVANJA I INVESTICIJSKI PLAN	str. 64
SERVISNE INFORMACIJE	str. 76



HNK RIJEKA: STRATEŠKI CILJEVI



STRATEŠKI CILJEVI HNK RIJEKA:

- Kontinuirano održavati financijsku stabilnost poslovanja.
- Raditi transparentno unutar postavljenog financijskog okvira.
- Predstaviti radne principe i razvojnu strategiju.
- Biti na vrhu hrvatskog nogometa, doći do finala Hrvatskog kupa i kvalificirati se za europska natjecanja.
- Pripremiti igrače iz Škole nogometa HNK Rijeka za seniorsku ekipu nakon 5 godina planiranog rada s njima.
- Dobiti prepoznatljivost i ojačati imidž kluba u Hrvatskoj i inozemstvu.
- Povećati broj članova kluba i vlasnika sezonskih ulaznica.
- Promovirati klub među najmlađim generacijama i privući nove navijače i članove kluba.
- Digitalizacija klupskih platformi (online članstvo, online prodaja karata, webshop, mobilna aplikacija).

HNK Rijeka s ponosom može istaknuti da se strategija provodi u svim planiranim segmentima: uspostavljena digitalizacija prati trendove, unatoč općoj situaciji, lojalni članovi Kluba i dalje obnavljaju svoje članstvo svake godine zbog pozitivnih percepcija i konotacija koje HNK Rijeka opravdava u svojoj okolini. Imidž Kluba postaje sve jasniji – HNK Rijeka je sportski klub koji promovira i potiče sportske i nogometne vrijednosti u gradu i diljem zemlje: prijateljstvo, rad, motivaciju i uspjeh.

Što se tiče Škole nogometa, HNK Rijeka je ubrzao planiranu promociju mlađih igrača u prvu momčad u roku od dvije godine, što, nakon osvajanja Hrvatskog nogometnog

kupa 2020. godine, potvrđuje kvalitetu rada pod vodstvom osoblja Škole. Financijska stabilnost poslovanja i dalje je prioritet Uprave Kluba.



HNK RIJEKA KAO SPORTSKO DIONIČKO DRUŠTVO

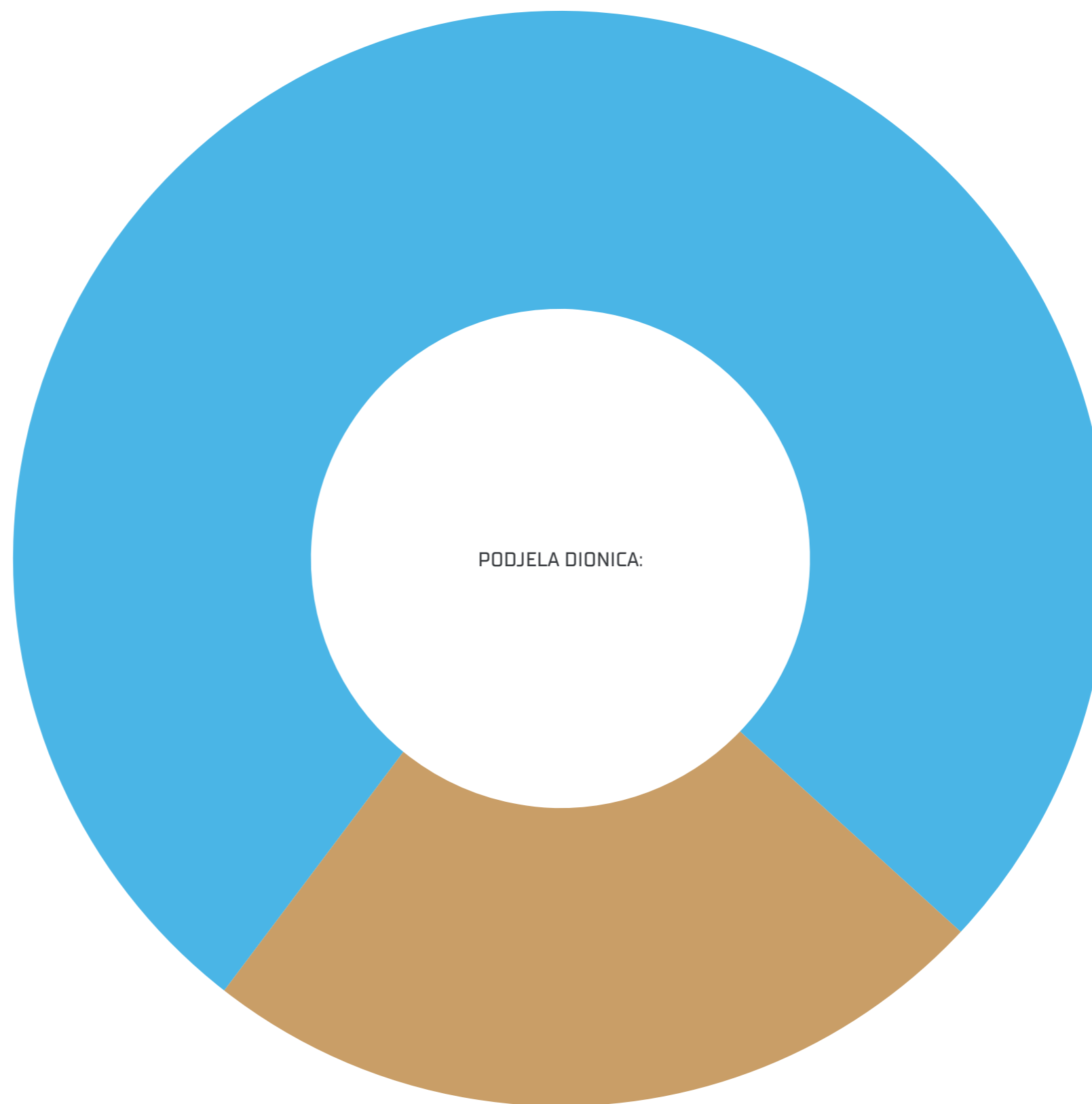
U prosincu 2012. godine HNK Rijeka uspješno je završio proces prelaska iz sportske udruge u sportsko dioničko društvo.

Danas je većinski vlasnik kluba Teanna Limited Ltd. s 70% dionica, dok Grad Rijeka posjeduje preostalih 30% dionica. Tvrtka Teanna Ltd. iz Londona je u vlasništvu Matee Mrnjavac i Anne Mišković.

11.049.413,00 €
TEMELJNI KAPITAL DRUŠTVA

7.734.666,00 €
UDIO TEANNE LIMITED
U KAPITALU

3.314.746,00 €
UDIO GRADA RIJEKE
U KAPITALU



70%

TEANNA LIMITED



30%

GRAD RIJEKA



Damir Mišković
Predsjednik Uprave



Dean Šćulac
Član Uprave



ČLANOVI UPRAVE HNK RIJEKA



Nikola Ivaniš
Član Uprave



Vlatko Vrkić
Prokurist

NADZORNI ODBOR

Predsjednik Nadzornog odbora	Francesco Cuzzocrea
Zamjenica predsjednika Nadzornog odbora	Milica Alavanja
Član Nadzornog odbora - Savjetnik	Srećko Juričić
Član Nadzornog odbora	Veljko Karabaić
Član Nadzornog odbora	Ndiomu Didi Dinepre Peter

DIREKTORI KLUBA

Sportski direktor	Darko Raić-Sudar
Zamjenik sportskog direktora	Antonini Čulina
Zamjenica generalnog direktora	Marina Vela

ADMINISTRACIJA

Glavni tajnik	Milica Alavanja
Voditelj Odjela marketing / UEFA koordinator	David Kalebić
Voditelj Odjela financija	Irena Paškvan Đumić
Voditelj Odjela odnosa s javnošću / Glasnogovornik	Marko Babić
Voditelj Odjela za sigurnost	Ivica Vrbaslija
Voditelj Škole nogometa	Mladen Ivančić
Voditelj Fan Shopa	Linda Mišković
Voditelj Odjela prodaje ulaznica	Tamara Polan
Protokol	Sandra Nešić
Tajnik Škole nogometa	Denis Conte
Odjel financija	Milena Gašparac Korina Iskra
Odjel komercijale	Nikica Grkinić
Glavni urednik web stranice i društvenih mreža	Mateo Sučić
Produkcija/Tehnička podrška	Marko Smoković
Video produkcija	Ivan Dragnić
Fan Shop	Maja Baretić

SPORTSKI SEGMENT





SPORTSKI REZULTATI SEZONA

OD 2011./2012.
DO 2023./2024.

SEZONA	2011./2012.	2012./2013.	2013./2014.	2014./2015.	2015./2016.	2016./2017.	2017./2018.	2018./2019.	2019./2020.	2020./2021.	2021./2022.	2022./2023.	2023./2024.
PLASMAN U HNL-U	12	3	2	2	2	1	2	2	3	3	4	4	2
OSVOJENI BODOVI	38	53	73	75	77	88	70	67	64	61	65	49	74
POSTOTAK OSVOJENIH BODOVA	42%	53,50%	67,50%	69,40%	71,20%	81,50%	64,80%	62%	59,20%	59,01%	60,1%	45,37%	68,51%
ZAOSTATAK ZA PRVAKOM	37 BODOVA	24 BODA	11 BODOVA	13 BODOVA	8 BODOVA	-	3 BODA	25 BODOVA	16 BODOVA	24 BODA	14 BODOVA	32 BODA	8 BODOVA
POSTIGNUTI/PRIMLJENI GOLOVI	29/29	46/42	72/35	76/29	56/20	71/23	75/32	70/36	58/42	51/46	71/51	44/44	69/30
KUP HRVATSKE	ČETVRTFINALE	1/16 FINALA	OSVAJAČ	POLUFINALE, OSVAJAČ SUPERKUPA	POLUFINALE	OSVAJAČ	POLUFINALE	OSVAJAČ	OSVAJAČ	POLUFINALE	FINALE	1/8 FINALA	FINALE
EUROPSKA NATJECANJA	-	-	EUROPA LEAGUE GRUPNA FAZA	EUROPA LEAGUE GRUPNA FAZA	UEL DRUGO KOLO KVALIFIKACIJA	UEL TREĆE KOLO KVALIFIKACIJA	PLAYOFF LIGE PRVAKA/ EUROPA LEAGUE GRUPNA FAZA	UEL TREĆE KOLO KVALIFIKACIJA	PLAYOFF EUROPA LEAGUE	EUROPA LEAGUE GRUPNA FAZA	PLAYOFF KONFERENCIJSKA LIGA	UECL DRUGO KOLO KVALIFIKACIJA	PLAYOFF KONFERENCIJSKA LIGA
NAJBOLJI STRIJELAC	KREILACH (9)	BENKO (18)	BENKO (16), KRAMARIĆ (16)	KRAMARIĆ (21)	BEZJAK (13)	ANDRIJAŠEVIĆ (16)	HEBER (16)	PULJIĆ (16)	ČOLAK (20)	ANDRIJAŠEVIĆ (13)	DRMIĆ (21)	FRIGAN (14)	JANKOVIĆ (11)
VRIJEDNOST MOMČADI PREMA TRANSFERMARKTU	10,7 MILIJUNA EURA	17 MILIJUNA EURA	26 MILIJUNA EURA	27,4 MILIJUNA EURA	27,2 MILIJUNA EURA	29,4 MILIJUNA EURA	26,05 MILIJUNA EURA	22,9 MILIJUNA EURA	18,5 MILIJUNA EURA	25,3 MILIJUNA EURA	28,9 MILIJUNA EURA	20,3 MILIJUNA EURA	48,23 MILIJUNA EURA
NAJSKUPLJI IGRAČ PREMA TRANSFERMARKTU	800.000,00 EURA: BOŠNJAK, KREILACH, ALFEREZ, ČAGALJ	1,75 MILIJUNA EURA: ALISPAHIĆ	2 MILIJUNA EURA: A. SHARBINI	3 MILIJUNA EURA: ZEC, KRAMARIĆ	2,5 MILIJUNA EURA: MOČINIĆ, BEZJAK, MITROVIĆ	3,85 MILIJUNA EURA: GORGON, GAVRANOVIĆ, BRADARIĆ	3,5 MILIJUNA EURA: BRADARIĆ	2,5 MILIJUNA EURA: HEBER, ARAUJO DOS SANTOS	4 MILIJUNA EURA: ČOLAK	3 MILIJUNA EURA: NEVISTIĆ	3,5 MILIJUNA EURA: MURIĆ	2 MILIJUNA EURA: LABROVIĆ	5 MILIJUNA EURA: JANKOVIĆ, FRUK
BROJ REPREZENTATIVACA	0	4	8	18	11	11	7	10	9	10	8	10	3
PROSJEK GODINA	22,5	25,3	23,2	24,6	25,9	25,6	25,9	23,3	23,4	23,9	24,6	23,7	23,6
UEFA RANKING	229	241	178	131	127	104	91	104	121	115	105	128	124
UEFA KOEFICIJENT	5	5	9	14	14	15	15,5	13,5	11	13,5	15	11,5	12
BROJ ZAPOSLENIH (UG. O RADU)	25	18	23	28	20	16	17	19	18	25	26	22	22
STIPENDIJSKI UGOVORI	4	13	32	50	45	19	25	22	27	32	36	31	31
SAMOSTALCI (PROFESIONALNI UGOVORI IGRAČA)	37	47	48	55	48	38	44	22	32	33	34	42	47
SAMOSTALCI (TRENERI, DOKTORI, FIZIOTERAPEUTI)	16	21	26	29	39	32	33	21	30	42	40	44	44



SPORTSKI REZULTATI ZA SEZONE

2012./2013.

2013./2014.

2014./2015.

2015./2016.

SEZONA 2011./2012.

1. HRVATSKA NOGOMETNA LIGA (1. HNL)

- 39 utakmica, 9 pobjeda, 11 neriješenih, 10 poraza
- 29 postignutih i 29 primljenih golova
- ukupno 38 bodova
- najbolji strijelac: Damir Kreilach – 9 golova

HRVATSKI KUP

- poraz od Osijeka u četvrtfinalu (1:2, 0:2)
- ukupno četiri utakmice
- dvije pobjede i dva poraza

SEZONA 2012./2013.

1. HRVATSKA NOGOMETNA LIGA (1. HNL)

- 33 utakmice, 15 pobjeda, 8 neriješenih, 10 poraza
- 46 postignutih i 42 primljena gola
- ukupno 53 boda
- najbolji strijelac: Leon Benko – 18 golova

HRVATSKI KUP

- jedna utakmica i jedan poraz (Nedelišće 1:0)

SEZONA 2013./2014.

1. HRVATSKA NOGOMETNA LIGA (1. HNL)

- 36 utakmica, 21 pobjeda, 10 neriješenih, 5 poraza
- 72 postignuta i 35 primljenih golova
- ukupno 73 boda

HRVATSKI KUP

- pobjednici kupa u finalu protiv Dinama (1:0 i 2:0)
- sedam pobjeda i jedan poraz (protiv Osijeka u četvrtfinalu 1:0, pobjeda nakon penala)

SUPERKUP

- pobjednici
- 2:1 protiv Dinama

UEFA EUROPA LIGA

- 2. kolo kvalifikacija: Prestatyn Town (5:0 i 3:0)
- 3. kolo kvalifikacija: Žilina (2:1 i 1:1)
- play-off: Stuttgart (2:1 i 2:2)
- UEFA EL – grupna faza: 6 utakmica, 4 neriješena i 2 poraza
- Vitória Guimarães (0:0 i 0:4)
- Real Betis (1:1 i 0:0)
- Olympique Lyon (1:1 i 0:1)

NAJBOLJI STRIJELCI

- Andrej Kramarić: 18 golova
- Leon Benko: 16 golova
- Ivan Krstanović: 14 golova
- Zoran Kvržić: 5 golova
- Anas Sharbini: 4 gola

UKUPNA SEZONA

- 56 odigranih utakmica: 33 pobjede, 16 neriješenih, 8 poraza

SEZONA 2014./2015.

1. HRVATSKA NOGOMETNA LIGA (1. HNL)

- 36 utakmica, 22 pobjede, 9 neriješenih i 5 poraza
- ukupno 75 bodova
- 76 postignutih i 29 primljenih golova

HRVATSKI KUP

- poraz od Dinama u polufinalu (2:1 i 0:0)
- ukupno 6 utakmica
- 4 pobjede, 1 neriješen, 1 poraz

UEFA EUROPA LIGA

- 2. kolo kvalifikacija: Ferencvaros (1:0 i 2:1)
- 3. kolo kvalifikacija: Vikingur (4:0 i 5:1)
- play-off: Sheriff Tiraspol (1:0 i 3:0)
- grupna faza UEFA EL: 6 utakmica, 2 pobjede, 1 neriješen, 3 poraza
- Standard Liege (2:0 i 0:2)
- Sevilla (2:2 i 0:1)
- Feyenoord (3:1 i 0:2)

NAJBOLJI STRIJELAC

- Andrej Kramarić: 21 gol

UKUPNA SEZONA

- 54 odigrane utakmice: 34 pobjede, 11 neriješenih, 9 poraza

SEZONA 2015./2016.

1. HRVATSKA NOGOMETNA LIGA (1. HNL)

- 36 utakmica, 21 pobjeda, 14 neriješenih, 1 poraz
- ukupno 77 bodova
- 56 postignutih i 20 primljenih golova

HRVATSKI KUP

- četiri pobjede i jedan poraz
- poraz od Slaven Belupa u polufinalu 4:2 (agregat 2:1 i 0:3)

EUROPA LIGA

- 2. kolo kvalifikacija: Aberdeen (0:3 i 2:2)

NAJBOLJI STRIJELCI

- Roman Bezjak: 13 golova
- Bekim Balaj: 9 golova

UKUPNA SEZONA

- 43 odigrane utakmice: 25 pobjeda, 15 neriješenih, 3 poraza



SPORTSKI REZULTATI ZA SEZONE

2016./2017.

2017./2018.

SEZONA 2016./2017.

1. HRVATSKA NOGOMETNA LIGA [1. HNL]

- prvi put u povijesti HNK Rijeka je osvojila hrvatsko prvenstvo
- prvi put u povijesti HNK Rijeka je osvojila "dvostruku krunu" (prvenstvo i hrvatski kup)
- HNK Rijeka imala je niz od 45 utakmica bez poraza (1. HNL, hrvatski kup, europska natjecanja)
- rekordnih 88 bodova u 36 utakmica
- 27 pobjeda, 7 neriješenih, 2 poraza
- 71 postignuti i 23 primljena gola
- najučinkovitiji napad (1,97 golova po utakmici) i najbolja obrana (0,63 gola po utakmici)

HRVATSKI KUP

- 6 pobjeda u 6 utakmica
- pobjednici kupa u finalu protiv Dinama (3:1)

UEFA EUROPA LIGA

- 3. kolo kvalifikacija: 2 neriješene utakmice protiv Basaksehira Istanbul (0:0 i 2:2)

ATLANTIC CUP

- pobjednici protiv Jablonca u finalu (3:0)

NAJBOLJI STRIJELCI

- Franko Andrijašević: 16 golova
- Alexander Gorgon: 12 golova
- Roman Bezjak i Mario Gavranović: 11 golova
- Mario Gavranović je postigao najbrži gol u povijesti HNK Rijeka (u 17. sekundi utakmice protiv Dinama)
- Franko Andrijašević osvojio je dvije individualne nagrade: najbolji igrač lige (odabrali kapetani klubova iz prve lige) i "Žutu majicu" za najboljeg igrača prema izboru novinara iz Sportske novosti
- Odise Roshi (Albanija) postao je prvi igrač HNK Rijeke koji je nastupio na Europskom prvenstvu

UKUPNA SEZONA

- 44 utakmice: 33 pobjede, 9 neriješenih, 2 poraza

SEZONA 2017./2018.

1. HRVATSKA NOGOMETNA LIGA [1. HNL]

- drugo mjesto u HNL-u
- 36 utakmica, 22 pobjede, 4 neriješena, 10 poraza
- ukupno 70 bodova
- najbolji napad (75 golova) i najbolja obrana (32 gola) hrvatske lige
- postignuto 2,5 golova po utakmici, 0,88 primljenih golova po utakmici

HRVATSKI KUP

- 3 pobjede i jedan poraz
- polufinale kupa – poraz od Dinama (0:3)

LIGA PRVAKA

- 2. kolo kvalifikacija: Rijeka – The New Saints (2:0 i 5:1)
- 3. kolo kvalifikacija: RB Salzburg – Rijeka (1:1 i 0:0)
- play-off: Olympiacos Rijeka (2:1 i 1:0)

EUROPSKA LIGA [GRUPNA FAZA]

- AEK (1:2 i 2:2)
- Milan (2:3 i 2:0)
- Austria Vienna (3:1 i 1:4)

UKUPNA SEZONA

- 52 utakmice: 29 pobjeda, 7 neriješenih, 16 poraza

NAJBOLJI STRIJELCI/POSTIGNUĆA

- Heber Araujo dos Santos: 17 golova, 16 u HNL-u
- Heber Araujo dos Santos osvojio je "Žutu majicu" za najboljeg igrača prema ocjenama novinara Sportske novosti
- Domagoj Pavičić: najviše asistencija u HNL-u (10 asistencija)
- Filip Bradarić: član hrvatske reprezentacije, drugo mjesto na FIFA Svjetskom prvenstvu 2018. u Rusiji



SPORTSKI REZULTATI ZA SEZONE

2018./2019.

2019./2020.

SEZONA 2018./2019.

1. HRVATSKA NOGOMETNA LIGA (1. HNL)

- Drugo mjesto u HNL-u
- 36 utakmica, 19 pobjeda, 10 remija, 7 poraza
- Ukupno osvojenih 67 bodova
- Drugi najbolji napad lige (70 golova) i druga najbolja obrana (32 gola)
- Postignuto 1,9 golova po utakmici, primljeno 1 gol po utakmici
- 13. travnja u utakmici protiv Intera Rijeka je ostvarila 500. pobjedu u 1. HNL

HRVATSKI KUP

- Pobjednici Hrvatskog kupa
- Finale: Dinamo - Rijeka 1:3
- 5 pobjeda, sve ostvarene u gostima
- 19 postignutih golova, 4 primljena gola

EUROPA LIGA 2018./2019.

- 3. kvalifikacijsko kolo: Sarpsborg - Rijeka (1:1, 1:0)

UKUPNO U SEZONI

- 43 utakmice, 24 pobjede, 11 remija, 8 poraza

NAJBOLJI STRIJELAC / POSTIGUĆA

- Jakov Puljić: 16 golova u 1. HNL, treći najbolji strijelac lige
- Antonio Čolak: 7 golova u 5 utakmica Hrvatskog kupa
- Zoran Kvržić: Rekord po broju odigranih utakmica za Rijeku u europskim natjecanjima (38 utakmica)
- europskim natjecanjima

SEZONA 2019./2020.

1. HRVATSKA NOGOMETNA LIGA (1. HNL)

- Treće mjesto u HNL-u
- 36 utakmica, 19 pobjeda, 7 remija, 10 poraza
- Ukupno osvojenih 64 boda
- Treći najbolji napad lige (58 golova) i peta najbolja obrana (42 gola)
- Postignuto 1,6 golova po utakmici, primljeno 1,1 gol po utakmici
- 19. ožujka 2020. godine, 100. utakmica odigrana protiv Hajduka na stadionu CFC Rijeka
- Najveća gostujuća pobjeda u povijesti: Buje - Rijeka (0:11)

HRVATSKI KUP

- Pobjednici Kupa
- Finale: Rijeka - Lokomotiva 1:0
- 5 pobjeda (Buje, Varaždin, Dinamo, Osijek, Lokomotiva)
- 18 postignutih golova, 3 primljena gola

EUROPA LIGA 2019./2020.

- 3. kvalifikacijsko kolo: Rijeka - Aberdeen (2:0, 2:0)
- Playoff Europa Lige: Gent - Rijeka (2:1, 1:1)

UKUPNO U SEZONI

- 46 utakmica, 26 pobjeda, 8 remija, 12 poraza

NAJBOLJI STRIJELAC / POSTIGUĆA

- Antonio Čolak: 20 golova u 1. HNL, najbolji strijelac lige
- Osvojitelj nagrade "Sportske novosti Žuta majica" kao najbolji igrač 1. HNL



SPORTSKI REZULTATI ZA SEZONE

2020./2021.

2021./2022.

2022./2023.

2023./2024.

SEZONA 2020./2021.

1. HRVATSKA NOGOMETNA LIGA (1. HNL)

- Treće mjesto u HNL-u
- 36 utakmica, 18 pobjeda, 7 remija, 11 poraza
- Ukupno osvojenih 61 bod
- Četvrti najbolji napad lige (51 gol) i četvrta najbolja obrana (46 golova)
- Postignuto 1.41 gol po utakmici, primljeno 1.32 gola po utakmici

HRVATSKI KUP

- Polufinalisti Kupa
- Polufinale: Istra 1961 - Rijeka 3:2
- 3 pobjede (Dilj, Varaždin, Osijek)
- 12 postignutih golova, 5 primljenih golova

EUROPA LIGA 2020./2021.

- 3. kvalifikacijsko kolo: Rijeka - Kolos (2:0)
- Playoff: Kopenhagen - Rijeka (0:1)
- Grupna faza: AZ Alkmaar, Real Sociedad, Napoli, HNK Rijeka
- Rezultati:
- Real Sociedad (0:1, 2:2)
- AZ Alkmaar (1:4, 2:1)
- Napoli (1:2, 0:2)

UKUPNO U SEZONI

- 48 utakmica, 24 pobjede, 8 remija, 16 poraza

NAJBOLJI STRIJELAC / POSTIGUĆA

- Franko Andrijašević: 13 golova u 1. HNL

SEZONA 2021./2022.

1. HRVATSKA NOGOMETNA LIGA (1. HNL)

- Četvrto mjesto u HNL-u
- 36 utakmica, 20 pobjeda, 5 remija, 11 poraza
- Ukupno osvojenih 65 bodova
- Najbolji napad lige (71 gol)
- Postignuto 1.97 golova po utakmici

HRVATSKI KUP

- Finalisti Kupa
- 4 pobjede (Pitomača, Oriolik, Dinamo, Osijek)
- 20 postignutih golova, 6 primljenih golova

KONFERENCIJSKA LIGA

- Playoff: Rijeka - PAOK (1:1, 0:2)
- 3. kolo: Rijeka - Hibernian (1:1, 4:1)
- 2. kolo: Rijeka - Gzira United (2:0, 1:0)

UKUPNO U SEZONI

- 48 utakmica, 24 pobjede, 8 remija, 16 poraza

NAJBOLJI STRIJELAC / POSTIGUĆA

- Josip Drmić: 21 gol u 1. HNL
- Utakmica protiv Dinama 30. siječnja bila je 1000. utakmica za HNK Rijeku u HNL-u

SEZONA 2022./2023.

1. HRVATSKA NOGOMETNA LIGA (1. HNL)

- Četvrto mjesto u HNL-u
- 36 utakmica, 14 pobjeda, 7 remija, 15 poraza
- Ukupno osvojenih 49 bodova
- Postignuto 1.2 gola po utakmici

HRVATSKI KUP

- 1/8 finale
- 1 pobjeda (Moslavina)

KONFERENCIJSKA LIGA

- 2. kolo: Rijeka - Djurgårdens IF (1:2, 0:2)

UKUPNO U SEZONI

- 40 utakmica, 15 pobjeda, 7 remija, 18 poraza

NAJBOLJI STRIJELAC / POSTIGUĆA

- Matija Frigan: 14 golova u 1. HNL

SEZONA 2023./2024.

1. HRVATSKA NOGOMETNA LIGA (1. HNL)

- Drugo mjesto u HNL-u
- 36 utakmica, 23 pobjede, 5 remija, 8 poraza
- Ukupno osvojenih 74 boda
- Najbolji napad lige (69 golova) i druga najbolja obrana (30 golova)
- Postignuto 1.91 gol po utakmici, primljeno 0.83 gola po utakmici

HRVATSKI KUP

- Finalisti Kupa
- Finale: Dinamo - Rijeka 0:0, Rijeka - Dinamo 1:3
- 4 pobjede (Libertas, Cibalia, Rudeš, Lokomotiva)
- 15 postignutih golova, 4 primljena gola

KONFERENCIJSKA LIGA 2023./2024.

- 2. kolo: Rijeka - Dukagjini 6:1, 1:0
- 3. kolo: Rijeka - B36 Torshavn 2:0, 3:1
- playoff: Rijeka - Lille 1:1, 1:2 (nakon produžetaka)

UKUPNO U CIJELOJ SEZONI 2023./2024.

- 48 utakmica, 31 pobjeda, 7 remija, 10 poraza

NAJBOLJI STRIJELAC/POSTIGNUĆA

- Niko Janković: 11 golova u HNL-u







ŠKOLA NOGOMETA HNK RIJEKA

REZULTATI NOGOMETNE ŠKOLE OD SEZONE
2011./2012. DO SEZONE 2023./2024.



SEZONA	2011./2012.	2012./2013.	2013./2014.	2014./2015.	2015./2016.	2016./2017.	2017./2018.	2018./2019.	2019./2020.	2020./2021.	2021./2022.	2022./2023.	2023./2024.
BROJ POLAZNIKA ŠKOLE NOGOMETA	98	312	381	395	432	300	280	280	280	264	254	291	271
BROJ TURNIRA NA KOJIMA SUDJELUJE ŠKOLA NOGOMETA	10	32	38	41	61	42	45	40	10	15	20	23	32
BROJ REPREZENTATIVACA	8	5	15	18	15	25	21	20	20	18	19	20	24
REGIONALNI KAMP	6	6	7	7	9	8	6	6	2	1	2	2	6
DRŽAVNI KAMP	2	2	3	6	4	3	3	4	4	2	3	3	2
NAJZNAČAJNIJI USPJESI ŠKOLE NOGOMETA	1. MJESTO NA TURNIRU PETAR RADAKOVIĆ 1. MJESTO NA TURNIRU KVARNERSKA RIVJERA	-	1. MJESTO U JUNIORSKOM HNL-u 1. MJESTO NA KVARNERSKOJ RIVJERI	1. MJESTO NA MEMORIJALU PETAR RADAKOVIĆ	1. MJESTO NA MEMORIJALU PETAR RADAKOVIĆ 1. MJESTO NA KVARNERSKOJ RIVIJER	1. MJESTO NA KVARNERSKOJ RIVIJERI	1. MJESTO NA MEMORIJALU PETAR RADAKOVIĆ 1. MJESTO NA MEMORIJALU VUKOVARSKIH BRANITELJA	1. MJESTO NA MEMORIJALU PETAR RADAKOVIĆ	VELIKI BROJ UTAKMICA OTKAZAN ZBOG PANDEMIJE COVID-19	-	1. MJESTO NA MEMORIJALU PETAR RADAKOVIĆ 1. MJESTO NA KVARNERSKOJ RIVIJERI OSVAJAČI KUPA HRVATSKE - KADETI	1. MJESTO OLEA CUP KADETI 1. MJESTO CRIKVENICA CUP MORČIĆI 2014 1. MJESTO TURNIR STARA VRATA PIONIRI 2010 1. MJESTO ALPAS CUP, ML PIONIRI 2012 1. MJESTO TURNIR ORIJENT CUP, MORČIĆI 2015	1. MJESTO TROFEO LASCARIO - KADETI 1. MJESTO MEMORIJAL S. NEŠTICKI - KADETI 1. MJESTO YT ROVINJ PRVO MJESTO LAB. RUDARI - ML PIONIRI 1. MJESTO BRUNO BAN - ML PIONIRI 1. MJESTO VLADIMIR JARDAS - ML PIONIRI 1. MJESTO STARA VRATA - PIONIRI
SATI RADA ŠKOLE NOGOMETA	2 040	4 350	4 420	4 495	4 528	4 350	3 964	4 050	3 015	3 110	3 520	3 550	3 550
BROJ STRUČNOG OSOBLJA	13	20	22	21	23	26	26	24	25	25	27	30	38
HONORARNI DJELATNICI	0	4	6	7	4	4	4	8	4	8	8	8	8
UKUPAN BROJ DJELATNIKA	13	24	28	28	27	30	30	32	29	33	35	36	38



ŠKOLA NOGOMETA HNK RIJEKA

REZULTATI NOGOMETNE ŠKOLE OD SEZONE
2011./2012. DO 2023./2024.



ŠKOLA NOGOMETA HNK RIJEKA BROJI 13 SELEKCIJA I OTVORENU NOGOMETNU ŠKOLU ZA NAJMLAĐE. BROJ ZAPOSLENIH KOJI RADE NA POBOLJŠANJU I OBRAZOVANJU NAŠIH IGRAČA IZNOSI 36, UKLJUČUJUĆI: TRENERE, TRENERE GOLMANA, KONDICIJSKE TRENERE, TRENERE ZA INDIVIDUALNI RAZVOJ I MEDICINSKO OSOBLJE.

Od 2012. godine, broj djece Školi nogometa kreće se od 100 do 450 članova. Trenutno Nogometna škola broji 220 registriranih članova i Otvorenu školu.

Škola nogometa organizira jedan od najstarijih turnira na UEFA kalendaru „Kvarnerska Rivijera“ i od 1973. godine turnir „Petar Radaković“.

Važno je napomenuti da su uvjeti za trening i napredovanje djece u sportskoj infrastrukturi značajno poboljšani.

U kolovozu 2015. godine, polaznici Nogometne škole preselili su u novu infrastrukturu Trening kampa „HNK Rijeka“. Trening kamp je infrastrukturni kompleks koji se sastoji od pet nogometnih terena, a cilj je zadovoljiti profesionalne sportske zahtjeve i visoke kriterije površina i uvjeta za treninge kao preduvjet za ostvarenje planova za budućnost mladih generacija Nogometne škole i seniorske momčadi.

Broj igrača u mlađim reprezentativnim uzrastima varira od 13 do 25 članova godišnje.

Najveći uspjeh u sezoni 2021./2022. bio je osvajanje Hrvatskog Kupa za U-17. Osim toga, Škola nogometa HNK Rijeka osvojila je 1. mjesto na tradicionalnom turniru „Petar Radaković“, kao i 3. mjesto na međunarodnom turniru „Kvarnerska rivijera“.

Škola nogometa ponosna je na ostvarenje cilja klupske strategije, a to je promocija igrača u seniorsku momčad. Tijekom sezone 2021./2022. godine, 10 igrača iz Škole uključeno je u seniorsku momčad, što pokazuje dobar rad.

Velika pažnja posvećena je radu s djecom s razvojnim poteškoćama, te se redovito održavaju treninzi. Jedan od sjajnih primjera je suradnja između HNK Rijeka i Udruge za Down sindrom Z1. Naš tim s Down sindromom znači možda više za HNK Rijeka nego samo podrška inkluziji djece s razvojnim poteškoćama. Naime, djeca koja brane boje „Rijeke“ u ovom slučaju istovremeno oživljavaju naš slogan „Zajedno smo Rijeka“.

PROGRAM RAZVOJA I STRATEGIJA RADA NOGOMETNE ŠKOLE ZA PERIOD 2018. – 2024.

- Priprema igrača koji mogu konkurirati za seniorsku momčad
- Sistematizacija rada i radnih programa s ciljem razvoja barem jednog do dva igrača godišnje koji mogu konkurirati za seniorsku momčad
- Reorganizacija momčadi i stručnog osoblja prilagođena razvojnoj strategiji s ciljem poboljšanja kvalitete rada s djecom
- Sistematizacija i prilagodba stručnog osoblja Škole nogometa
- Posudba naših igrača i jačanje suradnje HNK Rijeka s nogometnim klubovima u Primorsko-gorskoj županiji
- Jačanje baze talentiranih igrača u mlađim kategorijama u Primorsko-gorskoj županiji
- Popularizacija nogometa u Primorsko-gorskoj županiji

POSEBNI PROJEKTI KLUBA

ODGOVORNOST PREMA LOKALNOJ
ZAJEDNICI I OSJETLJIVOST PREMA
SOCIJALNO UGROŽENIM SKUPINAMA

HNK Rijeka, kao društveno odgovorna tvrtka, aktivno integrira brigu o lokalnoj zajednici kroz posebne projekte i promiče društvenu odgovornost. Poseban naglasak stavlja na mlade ljude i socijalno ugrožene skupine.





PRIJATELJ DJECE

HNK RIJEKA PRIJATELJ DJECE

Cilj ovog strateškog projekta je interakcija HNK Rijeka, kao najveće sportske institucije u Primorsko-goranskoj županiji, s najmlađim navijačima, te animiranje mladih da izaberu sport kao jedan od važnih faktora za zdrav rast i razvoj. Također, projekt ima za cilj poticanje kreativnog izraza podrške kroz fair play i mogućnosti cijelog nogometnog iskustva na našim utakmicama.

Glavne aktivnosti projekta:

- Posjeti obrazovnim ustanovama: vrtićima i osnovnim školama
- Organizirani dolasci djece i mladih na utakmice HNK Rijeka
- Dani otvorenih vrata - organizirani posjeti otvorenim treninzima naših seniora
- Organizirani obilazak trening kampa
- Suradnja s srednjim strukovnim školama na temelju područja njihova interesa

Tijekom posljednjih 10 godina, u sklopu našeg projekta posjetili smo 9.500 djece u obrazovnim institucijama s našim nogometašima. Dodatno, na utakmicama i prigodnim posjetima ugostili smo 17.854 naših najmlađih posjetitelja. Posebno smo ponosni na 7.387 juniora članova HNK Rijeka.



HUMANITARNE AKCIJE

HNK Rijeka pridaje posebnu pozornost najugroženijim društvenim skupinama. Organizacijom humanitarnih akcija, pružanjem podrške i suradnjom s brojnim udrugama, klub kontinuirano doprinosi lokalnoj zajednici sukladno svojim mogućnostima i aktivno sudjeluje u društveno prepoznatim inicijativama diljem Hrvatske.



NOĆ HNK RIJEKA

„ZAJEDNO SMO RIJEKA“

Godišnje okupljanje, koje obilježava kraj godine, tradicionalno okuplja bivše i sadašnje igrače, stručni stožer, upravu, bivše i sadašnje zaposlenike, članove, navijače, partnere, suradnike i sve prijatelje Kluba. Ova svečanost simbolički predstavlja vrhunac prijateljskih odnosa koji su izgrađeni kroz sport u našem gradu. Domaćini večeri su prije svega igrači HNK Rijeka, zajedno sa svojim navijačima i simpatizerima.



ZAJEDNO SMO POBJEDNICI

Osim osvojenih trofeja, Klub pridaje značaj i održavanju kvalitetnih odnosa s navijačima. Sva svoja postignuća HNK Rijeka dijeli s navijačima, pružajući podršku njihovim događanjima i inicijativama, uvijek u okviru svojih mogućnosti.



DAN SPONZORA

Dan posvećen sponzorima i partnerima kluba kojim se obilježava kraj natjecateljske sezone. Ova prigoda uključuje analizu sportskih postignuća te prezentaciju poslovnih i marketinških strategija Kluba.



HNK RIJEKA

PARTNERSTVO HNK RIJEKA S GRADOVIMA I OPĆINAMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE

Projekt koji povezuje HNK Rijeka s 36 gradova i općina Primorsko-goranske županije kroz promociju i prodaju autohtonih proizvoda na domaćim utakmicama te podršku i sudjelovanje u raznim lokalnim događanjima. Klub na ovaj način dodatno naglašava važnost lokalne povezanosti, uvažavajući pritom tradiciju svojih navijača diljem zelene-plave županije.



MARKETING



MARKETING I SPONZORSTVO

HNK Rijeka ističe se kao jedan od vodećih sportskih brendova u zemlji te ključni nositelj sponzorskih i marketinških aktivnosti na Kvarneru i u Istri. Marketinška strategija Kluba obuhvaća ekskluzivna partnerstva s brendovima kao što su FAVBET, Joma, Carlsberg, Erste, Uniline, Jamnica, Segafredo, i drugi. Ovi partneri uživaju značajnu prisutnost putem oglašavanja na stadionu i digitalnim platformama Kluba.

Pored vodećih partnera, Klub surađuje i s mnogim poznatim tvrtkama koje kroz financijske ili materijalne doprinose povećavaju vrijednost brenda HNK Rijeka. S ponosom navodimo suradnike poput Auto Centra Select, Adria Sporta, Jadrolinije, Plodina, Toyota Ark-Mihelić, i mnogih drugih, koji se ističu pružanjem usluga, komunikacije s navijačima i B2B marketingom.



POSLOVNI VIP PROSTORI ZA PARTNERE

Stadion HNK Rijeka, jedan od najmodernijih sportskih objekata u Hrvatskoj, nudi izvrsne mogućnosti za B2B događanja.

Na raspolaganju je jedanaest komercijalnih Skyboxova (1x20 mjesta, 3x18 mjesta, 2x12 mjesta, 5x8 mjesta) i Predsjednički Skybox (47 mjesta), a svi su iznajmljeni partnerima Kluba na dvije godine.

Skyboxovi pružaju maksimalnu privatnost, vrhunsku uslugu hrane i pića i te osigurana parkirna mjesta unutar stadiona.





NAVIJAČKI ARTIKLI I LICENCIRANJE

HNK Rijeka svoje navijačke artikle prodaje u fan shopovima u centru grada i na stadionu, kao i putem službenog web shopa. U suradnji s tehničkim sponzorom, španjolskim brendom Joma, osigurava se dostupnost službene kolekcije za sve navijače, ne samo u Hrvatskoj već i globalno.



ULAZNICE

HNK Rijeka ima jedne od najvjernijih navijača u regiji, o čemu svjedoči visok postotak prodanih godišnjih kompleta ulaznica. Vlasnici kompleta ulaznica imaju prioritet pri kupnji ulaznica za europska natjecanja, dok povoljnije cijene godišnjih kompleta dodatno nagrađuju njihovu lojalnost.



DIGITALIZACIJA

HNK Rijeka kontinuirano razvija svoje službene komunikacijske kanale i stvara sadržaje na društvenim mrežama poput Facebooka, Twittera, Instagrama i TikToka. YouTube kanal HNK Rijeka TV redovito objavljuje videozapise s najnovijim događanjima, što predstavlja priliku za dodatnu marketinšku vidljivost. Klub također prepoznaje značaj eSporta kao rastuće industrije.



SEZONA	2011./2012.	2012./2013.	2013./2014.	2014./2015.	2015./2016.	2016./2017.	2017./2018.	2018./2019.	2019./2020.	2020./2021.	2021./2022.	2022./2023.	2023./2024.
FACEBOOK	14 000	60 000	120 000	124 700	139 924	146 766	148 665	147 503	143 514	145 071	146 416	147 120	152 000
TWITTER / X	NIJE BIO AKTIVAN	2 000	3 500	5 393	5 802	7 000	9 600	10 300	10 600	11 900	12 900	14 600	15 900
INSTAGRAM	NIJE BIO AKTIVAN	2 000	3 500	5 710	7 778	10 900	14 700	24 500	28 400	44 600	46 500	49 100	55 900
YOUTUBE	NIJE BIO AKTIVAN	NIJE BIO AKTIVAN	NIJE BIO AKTIVAN	NIJE BIO AKTIVAN	3 100	4 180	5 850	7 350	8 750	9 944	11 187	12 100	14 600

DRUŠTVENE MREŽE I ODNOSI S JAVNOŠĆU

Strategija društvene komunikacije uključuje jačanje interakcije s navijačima i privlačenje novih sponzora, povećanje prodaje ulaznica i promociju klupske kulture navijanja. Također, HNK Rijeka teži jačanju odnosa s medijima, primjeni suvremenih komunikacijskih trendova i daljnjem učvršćivanju svog utjecaja u lokalnoj zajednici.



STRATEŠKI CILJEVI DRUŠTVENOG KOMUNICIRANJA I OSTALIH AKTIVNOSTI IZ ODNOSA S JAVNOŠĆU:

- poticati interakciju s navijačkom javnosti putem svih platformi HNK Rijeka s krajnjim dugoročnim ciljem – rasprodajom cijelog stadiona
- osnažiti komercijalne pozicije HNK Rijeka
- učvrstiti pozitivne emocije i dojmove navijačke i šire javnosti prema HNK Rijeka
- ojačati segment odnosa s medijima
- pratiti i provoditi komunikacijske trendove sa svim javnostima
- biranim aktivnostima jačati lokalno usmjerenje HNK Rijeka
- ojačati sustav internih komunikacija unutar organizacije i povezanih suradnika
- proizvoditi nezavisne publikacije putem pisanih i elektroničkih medija (posebni prilozi, tv prilozi...)

POSEBNI CILJEVI DRUŠTVENOG KOMUNICIRANJA

PUN STADION I KULTURA NAVIJANJA

Proaktivni pristup prema navijačkoj javnosti onim taktikama i alatima koje će dugoročno poticati navijanje i redovitu popunjenost stadiona.

POVEĆANJE BROJA ČLANOVA KLUBA TE POVEĆANJE PRODAJE KOMPLETA ULAZNICA

Maksimalna promocija benefita za članove HNK Rijeka.

POSJEĆENOST STADIONA I ČLANSTVO U KLUBU

SEZONA	2012./2013.	2013./2014.	2014./2015.	2015./2016.	2016./2017.	2017./2018.	2018./2019.	2019./2020.	2020./2021.	2021./2022. *COVID-19 RESTRIKCIJE	2022./2023.	2023./2024.
KAPACITET STADIONA	10 250	10 250	10 250	6 036	6 036	8 191	8 191	8 191	8 191	8 191	8 191	8 191
PROSJEK PRODANIH ULAZNICA S UKLJUČENIM PRETPLATAMA BEZ UEL	3 217	3 890	4 125	4 619	5 389	6 171	4 191	4 949	STADION ZATVOREN ZBOG COVID-19	4 126	5 964	7 511
PROSJEK PRODANIH ULAZNICA U ODNOSU NA KAPACITET STADIONA	31 %	38 %	40 %	77 %	89 %	75 %	51 %	60 %	STADION ZATVOREN ZBOG COVID-19	50 %	73 %	92 %
ČLANOVI KLUBA	211	569	3 638	3 717	6 089	8 178	6 673	6 546	5 645	3 835	5 613	15 900
VLASNICI KOMPLETA ULAZNICA	658	1 115	2 733	3 304	3 450	5 978	5 688	4 629	2545 (30% kapaciteta stadiona zbog COVID-19)	2 989	4 051	6 042



SEZONA 2023./2024.

HNK RIJEKA TV



14.600+

pretplatnika na službenom
YouTube kanalu

9.842.714

posjeta



152.000+

Facebook pratitelja



55.900+

Instagram pratitelja

DRUŠTVENE MREŽE U BROJKAMA



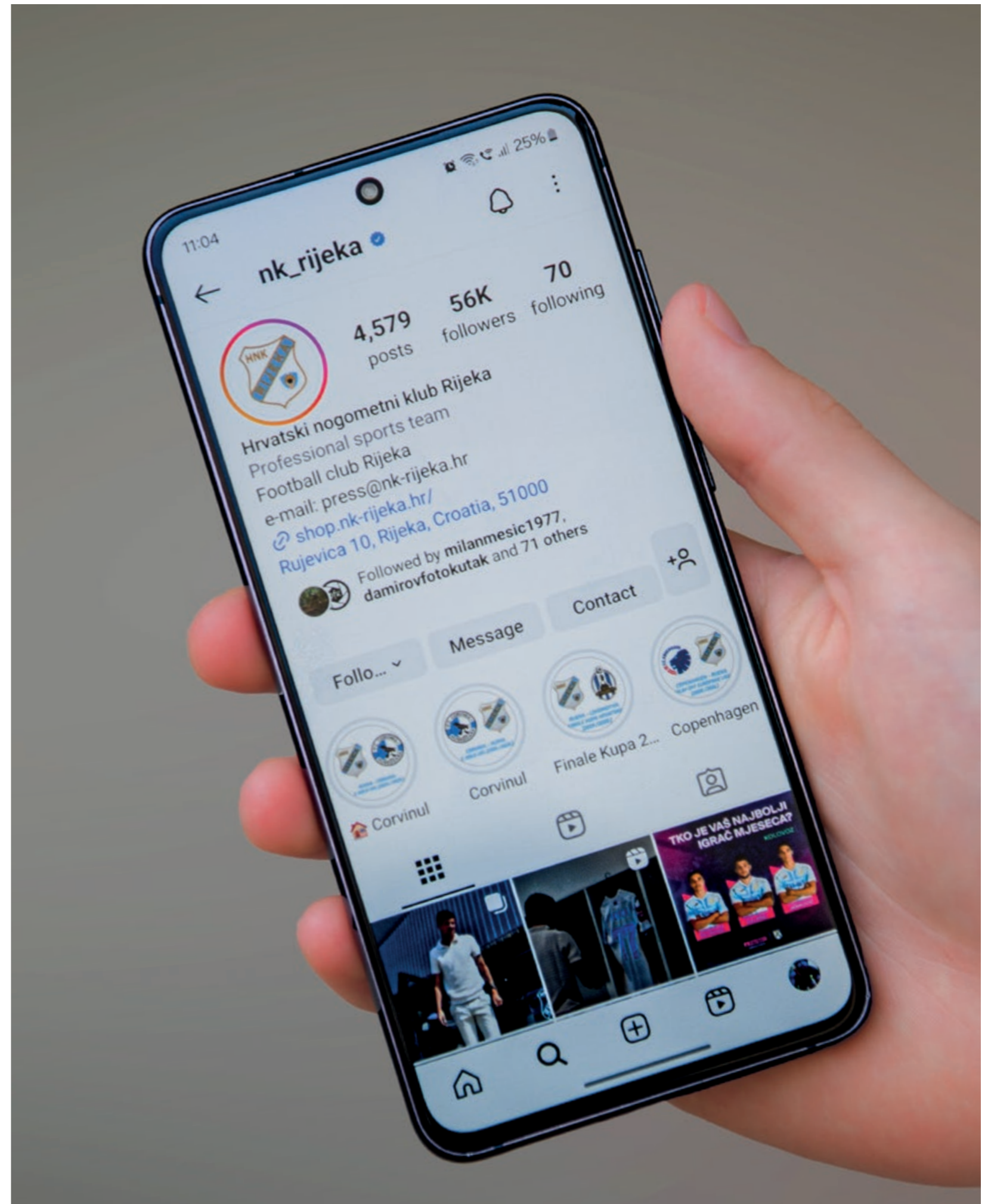
15.867+

Twitter / X pratitelja



19.200+

TikTok pratitelja



ODNOSI S MEDIJIMA

HNK Rijeka pridaje posebnu važnost otvorenim i prijateljskim odnosima s medijima i njihovim predstavnicima. Aktivnosti usmjerene prema medijima rezultiraju kvalitetnijim praćenjem klupskih aktivnosti i nastupa. Primjerice, neki od najčitanijih članaka u medijima posvećeni su upravo HNK Rijeka. Rad klupskih novinara zaduženih za društvene mreže, službenu web stranicu i newsletter, kao i brojni neovisno proizvedeni video izvještaji, značajno pridonose praćenju Kluba.

Osim toga, HNK Rijeka redovito prate i drugi nacionalni i specijalizirani sportski mediji, kao što su Sportske novosti i sportski portali.



**FINANCIJSKA ANALIZA POSLOVANJA I
PLAN INVESTICIJA**



STRUKTURA PRIHODA U UKUPNIM PRIHODIMA KLUBA

	1.1.2012. – 31.12.2012.	1.1.2013. – 31.12.2013.	1.1.2014. – 31.12.2014.	1.1.2015. – 31.12.2015.	1.1.2016. – 31.12.2016.	1.1.2017. – 31.12.2017.	1.1.2018.- 31.12.2018.	1.1.2019.- 31.12.2019.	1.1.2020. - 31.12.2020.	1.1.2021. - 31.12.2021.	1.1.2022. - 31.12.2022.	1.1.2023. - 31.12.2023.
UKUPNI PRIHODI	2.085.755	6.015.368	8.990.740	17.271.517	14.748.342	19.347.692	14.819.485	11.785.973	14.087.058	13.610.581	7.073.951	15.786.615
PRIHODI OD ULAZNICA	278.391	776.966	1.033.944	800.998	721.044	825.181	740.090	793.651	446.090	363.310	666.036	1.667.469
PRIHODI OD SPONZORSTVA I OGLAŠAVANJA	415.043	471.452	531.275	673.573	902.909	1.179.749	1.268.212	1.029.717	1.273.944	1.378.463	1.075.461	1.419.601
PRIHODI OD TRANSFERA IGRAČA	27.805	542.901	1.373.369	12.546.648	11.020.184	7.800.872	10.072.041	6.874.606	6.011.106	5.979.312	3.233.022	6.574.318
PRIHODI OD UEFA NAGRADA	91.185	2.140.134	2.841.034	1.029.194	1.118.658	7.696.878	1.248.316	698.263	4.932.326	2.059.745	575.048	1.441.162
DRUGI NERAZVRSTANI PRIHODI	1.273.330	2.083.916	3.211.117	2.221.107	1.030.879	1.845.011	1.490.826	2.389.735	1.423.590	3.829.751	1.524.384	4.684.065

Prihodi od UEFA natjecanja, nagrada i solidarnih isplata u 2017. godini premašuju ukupne prihode od UEFA natjecanja u razdoblju 2012.-2017. te čine dominantnu stavku prihoda u 2017. godini.

Od 2. kolovoza 2015., HNK Rijeka prešla je na stadion HNK Rijeka, smanjujući kapacitet gledališta s 10.000 na 8.000 mjesta, što je u narednim godinama uzrokovalo pad prihoda od prodaje ulaznica.

STRUKTURA TROŠKOVA KLUBA

	1.1.2012. – 31.12.2012.	1.1.2013. – 31.12.2013.	1.1.2014. – 31.12.2014.	1.1.2015. – 31.12.2015.	1.1.2016. – 31.12.2016.	1.1.2017. – 31.12.2017.	1.1.2018. - 31.12.2018.	1.1.2019. - 31.12.2019.	1.1.2020.- 31.12.2020.	1.1.2021.- 31.12.2021.	1.1.2022.- 31.12.2022.	1.1.2023.- 31.12.2023.
UKUPNI TROŠKOVI	-3.507.921	-7.512.038	-10.906.517	-14.904.621	-13.878.810	-18.950.144	-15.216.812	-15.023.671	-13.319.011	-14.807.080	-14.451.210	-16.126.293
TROŠKOVI ODRŽAVANJA UTAKMICA S POVEZANIM TROŠKOVIMA, ISKLJUČUJUĆI TROŠKOVE ODRŽAVANJA TERENA	-420.743,47	-1.199.462	-1.223.528	-1.104.503	-1.162.357	-1.176.739	-1.288.808	-1.200.657	-959.100	-1.186.282	-1.027.454	-856.165
TROŠKOVI NOGOMETNE ŠKOLE, UKLUČUJUĆI TROŠKOVE ODRŽAVANJA TERENA	-555.409	-668.071	-1.334.546	-1.336.486	-1.682.482	-2.058.166	-2.162.699	-1.869.003	-1.826.507	-1.989.363	-2.091.301	-2.060.418
TROŠKOVI SENIORSKE EKIPE, STRUČNOG OSOBLJA I DRUGI POVEZANI TROŠKOVI	-1.821.602	-4.050.581	-5.576.652	-8.508.987	-7.567.078	-8.628.244	-6.201.041	-6.661.158	-5.670.695	-6.801.443	-7.557.584	-8.967.243
TROŠKOVI ADMINISTRACIJE I POVEZANI ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	-457.679	-741.407	-887.415	-974.558	-1.145.992	-1.093.875	-953.837	-963.309	-939.322	-1.022.588	-1.075.626	-822.205
DRUGI NERAZVRSTANI TROŠKOVI	-252.487	-852.517	-1.884.375	-2.980.087	-3.353.543	-5.993.120	-4.610.427	-4.329.544	-3.923.387	-3.807.404	-2.699.245	-3.420.262

* Iznosi u svim tablicama izraženi su u eurima, prema srednjem tečaju HNB-a (1 euro = 7,5 kn).

FINANCIJSKI PLAN I STRATEGIJA HNK RIJEKA S.D.D. I STADION KANTRIDA D.O.O.

- Provedba financijske strategije unutar sportske politike
- Osiguravanje financijske samoodrživosti kroz strateški planiranu poslovnu politiku
- Povećanje prihoda od sponzora na lokalnoj i nacionalnoj razini
- Povećanje prihoda od prodaje klupskih proizvoda
- Racionalizacija operativnih troškova kroz povoljne tarife, s obzirom na javni karakter Kluba

FINANCIJSKE INVESTICIJE HNK RIJEKA S.D.D. I STADION KANTRIDA D.O.O.

- U projekt "Stadion Kantrida" uloženo je 2.000.000,00 eura za potrebnu dokumentaciju.
- Stadion Kantrida d.o.o. je u vlasništvu tvrtke Teanna Limited.
- Ciljevi: održavanje infrastrukture i komercijalno upravljanje stadionom.
- Vrijednost ulaganja u Trening kamp "HNK Rijeka" iznosi 48.350.000,00 eura.

BUDUĆI PROJEKT: KOMPLEKS STADIONA KANTRIDA

HNK Rijeka kontinuirano radi na pronalasku partnera za izgradnju stadiona Kantrida. Projekt je započeo istodobno s projektiranjem kampa, a do sada je uloženo više od 2.000.000 eura.

Projekt ima za cilj izgradnju multifunkcionalnog sportskog i zabavnog kompleksa koji će tijekom cijele godine privlačiti posjetitelje različitih interesa. Kompleks će obuhvatiti moderne sportske sadržaje, rekreacijske zone i zabavne prostore, stvarajući dinamično okruženje za lokalnu zajednicu i posjetitelje.



BUDUĆI PROJEKT: KOMPLEKS STADIONA KANTRIDA

KLJUČNE KARAKTERISTIKE;

Stadion: 12.000 sjedala, 600 parkirnih mjesta, 35 skyboxova s kapacitetom 525 sjedala.

Hotel: 10.500 m², 200 soba.

Stambeni neboderi: 3 kule, 45.000 m², 35 katova svaka.

Poslovna zona: 4.000 m², 2 kata.

Promenada: Preko 15.000 m².



HNK RIJEKA TRENING KAMP

Trening kamp i stadion HNK Rijeka izgrađeni su za manje od godinu dana, uz angažman lokalnih tvrtki.

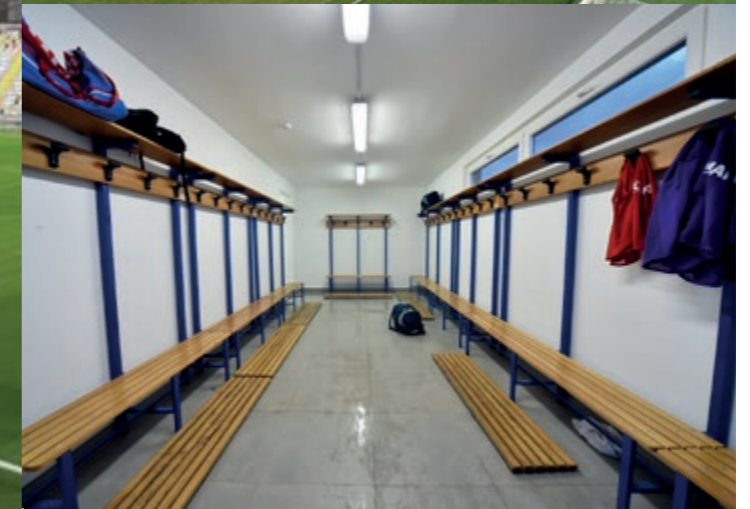
Vrijednost trening kampa iznosi 48.350.000,00 eura.

"Najljepši trenutak u 2014. godini bio je početak izgradnje Kampa."

Damir Mišković, Novi list, 27. prosinca 2014.

BUDUĆE INVESTICIJE:

- Pokrivanje istočne i sjeverne tribine.



SERVISNE INFORMACIJE

ULAZNICE/ČLANSTVO

Kontakt i Radno Vrijeme

Za sve potrebne informacije možete se obratiti putem e-pošte: podrska@nk-rijeka.hr ili ulaznice@nk-rijeka.hr.

Radno vrijeme blagajne na zapadnom ulazu stadiona HNK Rijeka i info točke bit će objavljeno tjedno na službenoj web stranici: www.nk-rijeka.hr ili putem društvenih mreža.

· Informativni telefon: 051 563 640

Opcije Kupnje Ulaznica:

- Paketi Ulaznica: www.nk-rijeka.hr/kompleti-ulaznica
- Pojedinačne Ulaznice: www.nk-rijeka.hr/ulaznice
- Online distribucija ulaznica: www.ulaznice.hr/HNKRijeka

PAKETI ULAZNICA I POJEDINAČNE CIJENE ZA PRVU HRVATSKU NOGOMETNU LIGU

Ulaznice za Hrvatski Nogometni Kup

- Cijene će biti objavljene za svaku utakmicu
- Cijene su dostupne na web stranici HNK Rijeka i u medijima tjedan dana prije utakmice

Uvjeti kupnje ulaznica

Plan prodaje paketa ulaznica za sve sektore stadiona HNK Rijeka dizajniran je kako bi zaštitio postojeće dugogodišnje vlasnike paketa ulaznica i članove kluba. Svi koji su pripadali jednoj od ovih kategorija dok se stadion još nalazio na Kantridi dobili su popust, kao i određeno vremensko razdoblje unutar kojeg im je bilo zajamčeno sjedeće mjesto.

Članovi HNK Rijeka uživaju posebne pogodnosti koje su naznačene uz cijene sezonskih paketa ulaznica. Svi sektori stadiona imaju posebnu cjenovnu kategoriju za članove HNK Rijeka, dok Sjeverni sektor ima posebno određenu cijenu za članove navijačkog kluba Armada. Povrat novca za kupljene ulaznice nije moguć, osim u slučaju nepredviđenih okolnosti i u skladu s Uvjetima korištenja ulaznica (<http://www.nk-rijeka.hr/uvjeti-koristenja-ulaznica/>).

Kada klub igra grupnu fazu UCL ili UEL utakmica, vlasnicima paketa za Prvu hrvatsku nogometnu ligu omogućuje se prioritarno pravo na kupnju svojih ulaznica. Ovo prioritarno pravo ne odnosi se na sjedala koja su rezervirana za UEFA-u, a klub nema ovlasti

raspolagati tim sjedalima. Klub će osigurati zamjenska mjesta u preostalim slobodnim sektorima za sve vlasnike paketa koji su zbog navedenog izgubili svoje mjesto.

Prijenos/korištenje ulaznica

Kako bi omogućio vlasnicima paketa ulaznica maksimalno korištenje kupljenih paketa, klub od sezone 2015./2016. svim vlasnicima omogućava prijenos ulaznice na drugu osobu ili, uz prethodnu najavu, dodjelu sjedišta Klubu. Klub je omogućio svim vlasnicima paketa ulaznica koji su članovi HNK Rijeka da prenesu svoje ulaznice na drugu osobu ukoliko ne mogu prisustvovati utakmici. U tom slučaju, obavezni su obavijestiti Klub putem blagajne kluba ili online putem službene web stranice Kluba: www.nk-rijeka.hr. Osoba kojoj je ulaznica prenesena mora prilikom ulaska predložiti osobnu iskaznicu. Prethodna najava može se također poslati putem e-maila na ulaznice@nk-rijeka.hr ili osobno na info pultu. Trenutno smo u potpunosti spremni za sve upite putem našeg info pulta na ulazu u kamp, ali također primamo i obrađujemo upite kroz dobro uspostavljeni komunikacijski kanal: ulaznice@nk-rijeka.hr.

Promjena datuma utakmice nakon kupnje ulaznice

Ako ste kupili ulaznicu, a datum utakmice je promijenjen, sustav automatski ažurira barkod na vašoj ulaznici, tako da nećete imati problema s ulaskom.

ORGANIZACIJA UTAKMICE, UPITI I PRIJEDLOZI

Svi upiti i prijedlozi mogu se poslati na info@nk-rijeka.hr

PRAVILA PONAŠANJA NA STADIONU

Pravila ponašanja na stadionu regulirana su člankom 4. Zakona o sprječavanju nereda na sportskim natjecanjima, koji uključuje sljedeće prekršaje:

· Posjedovanje ili konzumacija alkoholnih pića i drugih pića s više od 6% alkohola, droga te posjedovanje pirotehničkih sredstava, oružja i drugih predmeta pogodnih za ozljeđivanje, nereda i nasilje;

· Pokušaj unošenja ili unos alkoholnih pića, droga, pirotehničkih sredstava, oružja u sportski objekt, uključujući predmete koje redari smatraju pogodnima za ozljeđivanje, nereda i nasilje;

· Pokušaj ulaska, ulazak i boravak u sportskom objektu u alkoholiziranom stanju iznad 0,50 g/kg, odnosno odgovarajuće količine miligrama po litri izdahnutog zraka;

· Maskiranje lica kapom, šalom ili bilo kojim drugim sredstvom za prikrivanje identiteta;

· Pokušaj unošenja, unošenje i mahanje zastavama, transparentima ili drugim predmetima s tekstom, slikom, znakom ili obilježjima koja izražavaju ili potiču mržnju ili nasilje na temelju rasne, etničke, regionalne ili vjerske pripadnosti;

· Bacanje predmeta na teren ili u prostor za gledatelje;

· Pjevanje pjesama ili izvikivanje poruka koje izražavaju ili potiču mržnju ili nasilje na temelju rasne, etničke, regionalne ili vjerske pripadnosti;

· Paljenje vatre ili lansiranje pirotehničkih sredstava;

· Paljenje ili uništavanje navijačkih rekvizita i drugih predmeta;

· Pokušaj neovlaštenog ulaska ili neovlašteni ulazak na teren, u prostor za gledatelje ili u prostor rezerviran za suce ili druge osobe koje sudjeluju na sportskom događanju;

· Boravak na mjestu u prostoru za gledatelje za koje osoba nema ulaznicu ili odgovarajući dokument izdan od organizatora.

DATUMI UTAKMICA

Svi navijači mogu dobiti informacije o datumima utakmica HNK Rijeka na klupskoj web stranici i u lokalnim medijima. Prije početka sezone utvrđuje se opći plan natjecanja Hrvatske nogometne lige i predloženi datumi utakmica. Službena potvrda datuma određuje se za svako kolo pojedinačno, obično 2-3 tjedna prije predviđene utakmice.

UPITI I PRIJEDLOZI

Svi upiti i prijedlozi mogu se poslati na adresu info@nk-rijeka.hr

Uložili smo dodatne napore kako bismo primili prijedloge i upite s ciljem poboljšanja komunikacije s članovima i navijačima HNK Rijeka.

OBILAZAK NOGOMETNOG KAMPA

Obilazak je trenutno dostupan za djecu i mlade u sklopu projekta "HNK Rijeka - Prijatelji djece".

NAVIJAČI S INVALIDITETOM

Ured Kluba je u stalnoj komunikaciji s navijačima s invaliditetom. Ulaznice za

područja namijenjena navijačima s invaliditetom su besplatne, a svaki navijač s određenim stupnjem invaliditeta može se obratiti Klubu za više informacija na info@nk-rijeka.hr.

Mjesta u prostoru namijenjenom osobama s invaliditetom nisu unaprijed dodijeljena, ne mogu se rezervirati, a u Klubu posebno pazimo da svi zainteresirani navijači imaju jednaku priliku za gledanje utakmica HNK Rijeka.

PRISTUP FAN SHOPU HNK RIJEKA

Pristup Fan Shopu HNK Rijeka omogućen je svim posjetiteljima. Korisnici svih tribina stadiona imaju mogućnost kupovine navijačkih rekvizita koji su dostupni na prodajnim točkama Fan Shopa smještenim na ulazima.

Regulacija utakmica ne omogućuje kretanje s jedne tribine na drugu. Zbog instaliranog sustava kontrole ulaza, vlasnici paketnih ulaznica ili vlasnici ulaznica za pojedine sektore ne mogu ulaziti u druge sektore.

BROJ ULAZA NA STADION HNK RIJEKA

Trenutno postoji 16 ulaza na stadion HNK Rijeka. Broj prepreka je određen temeljem propisa nadležnih institucija i prilagođen pravilnicima o organizaciji utakmica. Trenutna statistika za prethodne utakmice pokazuje da prijem jednog posjetitelja traje između 5 i 7 sekundi. Redovito analiziramo situaciju na terenu. Ponovno savjetujemo svim posjetiteljima da na stadion dođu najmanje sat vremena prije početka utakmice. Klub stalno razvija zabavne sadržaje koji bi boravak na stadionu i tribinama prije početka utakmice učinili što zanimljivijim.

OSVJETLJENJE NA ULAZIMA

Osvjetljenje je postavljeno i uključuje se tijekom svih utakmica Kluba.

PARKIRANJE NA STADIONU HNK RIJEKA

Na stadionu HNK Rijeka postoje parkirna mjesta predviđena za osoblje, igrače, dužnosnike, sponzore, vlasnike skyboxova i VIP ulaznica, te vlasnike paketnih ulaznica. Broj parkirnih mjesta na parkiralištu je ograničen.

Stalno pratimo popunjenost parkirnih mjesta, nastojeći pojednostaviti pristup stadionu kroz različite aktivnosti. Pozivamo sve navijače i druge sudionike u prometu da poštuju prometne znakove i upute sigurnosnih službenika te da ne

parkiraju svoja vozila na kolniku kako bi izbjegli stvaranje dodatnih prometnih gužvi i sankcije od strane policije.

Navijači također mogu parkirati na novouređenom parkiralištu najmodavca Promoter d.o.o. s kapacitetom za 500 vozila, smještenom uz cestu D427 nasuprot ulaza na sjevernu tribinu. Također, u suradnji s Autotrolejem, linija 7a vozi uz cestu D427 i zaustavlja se na stanici blizu HNK Rijeka kampa.

MOGUĆNOST PRIJELAZA S ISTOČNE NA ZAPADNU TRIBINU

Stadion HNK Rijeka nalazi se unutar perimetra trening kampa. Tijekom utakmice, komunikacijske linije podliježu organizacijskim pravilima koja prvenstveno imaju za cilj zadovoljiti potrebe stadionske zgrade. Prema urbanističkim planovima, izgradit će se cesta iznad sjevernog dijela kampa, koja će na kraju olakšati komunikaciju između istočne i zapadne tribine.

Međutim, treba napomenuti da će postojeća kontrola prijema ostati na snazi.



ZAJEDNO SMO RIJEKA